

藝起來創業：文創商品企劃與實作工作坊

通過創意管理與企劃，正解創意原理，實作幫助學員實際創業。

陳睿昱老師

- ✓ 現任國立臺灣藝術大學圖文傳播學系兼任講師
 - ✓ 源壹科技行銷企劃
 - ✓ 台中范特喜文創聚落行銷企劃
 - ✓ 2017 指導學生參加 ATCC 競賽獲獎
- ✓ 2019 臺藝大學生參加 ATCC 競賽獲獎
 - ✓ 輔導"尋寶解謎觀光"創業

2020/02/21

日期	時間	課程主題	實作細節	備註
04/19 週日	09:00-12:00	1. 設計思考法 (解構創意的 DNA) 2. 評估創意的可行性 (創意 V.S 市場)	分組實作，每組須在指定的時間內發想新型態的產品或服務。	 
	13:00-16:00	3. 文創產業案例分享 (解構文創產業消費者類型) 4. 如何找到我的消費族群(客戶)?	分組實作，每組須在指定的時間內完成顧客區隔、接觸消費者的方式。	 
04/26 週日	09:00-12:00	5. 商業模式介紹 (運用案例解構) 6. 專屬的獲利模式 (商業模式九宮格)	分組實作，每組須在指定的時間內完成商業模式分析，並有明確的獲利模式。	 
	13:00-16:00	7. 行銷策略介紹 (運用案例解構) 8. 整合行銷運用 (結合線上與線下的行銷策略)	分組實作，每組須在指定的時間內完成行銷策略分析。	 
05/03 週日	09:00-12:00	9. 創業企劃書介紹與實作	分組實作，每組須在指定的時間內完成創業企劃書。	成果發表會
	13:00-16:00	10. 企劃書 Pitch 技巧	分組實作，每組須上台 Pitch。	