



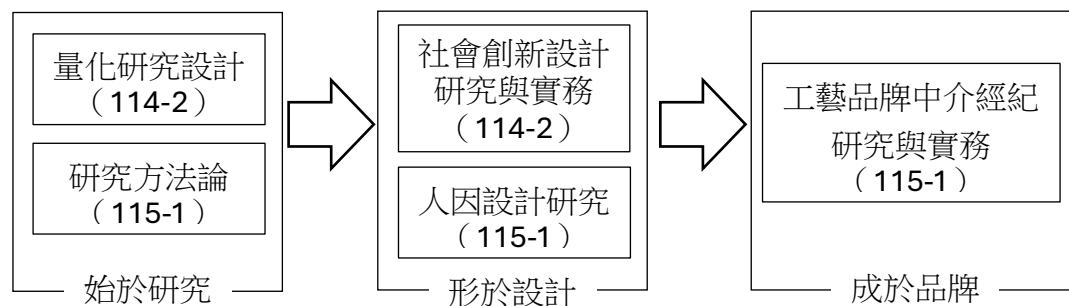
臺藝大創產所 「創意產業品牌中介經紀人才班」課程簡介

1. 招生對象：歡迎對產業品牌設計、管理、研究及經紀有興趣之碩士畢業人士報名。

2. 課程說明：

本模組課程透過三項主題共五門課的內容，培養修讀者具備議題研究、產品設計、品牌經紀之相關專業知識與專案執行能力。第一項主題為「始於研究」-運用研究的思維與方法探究社會議題，從中尋找靈感和創意來源。第二象主題為「形於設計」-將研究成果轉化為具體、適合生活與社會的產品或服務設計。第三項為「成於品牌」-最終透過品牌識別和故事，將產品的價值昇華，建立市場的認同和商業模式。

3. 模組課程：



本模組之修讀進路圖與開課學期

本模組各課程之簡介

名稱	課程說明
量化研究設計	本課程目的在建立學生對於社會調查與統計重要概念的認識與理解，並且學會調查與統計的實作方法。教學主題包含量化研究之設計規劃、量化資料蒐集方法、量化資料分析等概念與方法。除了機率與統計學基本概念說明外，本課程也強調統計軟體的操作。藉由實作過程，學生同時熟悉統計概念的意義與運用軟體實際進行資料分析。
研究方法論	本課程主要探討研究的本質、實驗的觀點及不同研究階段所適用的方法。相關知識可幫助學生學習邏輯的、科學的和創造性的研究技巧。

名稱	課程說明
社會創新設計研究 與實務	本課程旨在培養博士班學生以跨領域視角理解並實踐社會創新設計。課程將探討社會創新的核心概念、全球與在地案例、以及其在文化、產業與教育中的應用，並透過設計研究方法與實務操作，協助學生建立能連結理論與實踐的能力。課程目標說明如下： ➤ 理解社會創新設計的理論基礎與國際發展趨勢。 ➤ 掌握跨領域的設計研究方法並能應用於實際議題分析。 ➤ 建構「研究」與「實務」並行的能力，培養設計與學術並重的研究者。 ➤ 透過案例分析與專案實作，提出具社會影響力與可持續性的創新方案。
人因設計研究	「科技」是「設計之本」，「人性」是「設計之始」，人類所發展的科技由「人」所起，也終為「人」所用，故一切終究離不開「人性因素 (human factors)」。當科技日新月異同時，產品由首重功能使用、愉悅使用，提升到創造獨特與文化的高感受。本課程分別從實體、認知與組織三個層次的人因工程角度，探討「感性科技」、「人性設計」與「文化創意」的設計要點，進而營造一個高科技與高感受的人性化工作與生活環境。
工藝品牌中介經紀 研究與實務	本課程內容將結合法規、文創、工藝、藝術策展、藝術行銷、數位行銷等面向為主要教授內容，做為工藝品牌中介經紀人才養成的訓練。課程規劃分為 5 個部分，包含：基礎課程(包含品牌中介經紀人任務、道德操守和相關法律規範、經紀人的溝通與說服、政府政策資源應用等)、文創品牌精英課程(包含文創美學課程，文創點子開發課程，文創品牌實例分享等)、工藝產業專業課程(包含工藝產業通路評估與拓展、工藝展演策劃、工藝師品牌型塑、工藝產業營運資金規劃等)、數位生態行銷課程(包含資訊策展、線上行銷技巧、社群行銷與管理、微型文創聚落小旅行線上推廣與策劃實務等)，以及產業實務課程(媒合工藝品牌與文創聚落產業現場的實習實務)。