

專業數位影音工作坊

3/6-7 用微電影說故事專業工作坊

真實轉化數位永恆·共創微電影翻玩視界

Day1		
09:00-10:00	微電影概述及現況	同學分享喜好類型
10:10-11:00	故事的起點及方法	
11:10-12:00	攝制流程及劇組編制分工	
12:00-13:00	Break	
13:00-14:00	劇本結構與練習	故事接龍
14:00-15:00	提案大會	60 秒說一個故事
15:00-16:00	正式組隊	
Day2		
09:00-10:00	表演概論及角色刻劃	同學分享喜好演員
10:10-11:00	攝影鏡位及燈光收音應用	同學帶上現有設備
11:10-12:00	實拍(一)分鏡之重要性	手機、耳機即可
12:00-13:00	Break	
13:00-14:00	實拍(二)手法風格之呈現	
14:00-15:00	剪接概論及線上剪接實作	手機下載 InShot
15:00-16:00	影片發表	

4/17-18 手機商品攝影專業工作坊

學習目標：

- 1.手機攝影與剪輯運用的商業範圍
- 2.利用行動攝影達到商業與視覺的設計
- 3.手機創作靜態與動態素材
- 4.行動軟體對動態與靜態素材的編輯與調整

教學大綱	教學內容	時數	教學法	教材/教具
攝影剪輯概論	攝影與剪輯的運用與範圍	1	視聽教學	簡報與案例
規劃與器材	腳本規劃、器材與佈景	2	個案討論	簡報與案例
應用軟硬體軟體	應用軟體說明與使用	1	視聽教學	簡報與案例
靜態素材創作	單品與情境商品拍攝	2	分組製作	實作課程
影像後製處理	線上與後製應用軟體操作	2	個案討論	簡報與實作
動態素材創作	主題式情境商品拍攝	2	分組製作	實作課程
剪輯後製處理	整合與行動剪輯處理	2	個案討論	簡報與實作

員工學習結果：

創作視覺與廣告素材為目的出發，提供商業市場上即時所需的影像與影片。瞭解如何有效利用行動載具的特性，快速製作符合需求的素材。

5/15-16 手機拍攝與剪輯工作坊

Day 1	
從 Youtuber 看影片製作類型	影片最好的是內容與創意，參考與討論各種影片，來想想自己要做什麼類型的影片。
時下流行的影音呈現手法	短影音已成為趨勢，如何 10 秒鐘吸引人的目光。
分組討論、拍攝流程、分工介紹	
影片基本剪輯	app 功能介紹、素材匯入 照片、影片基本剪接 音樂淡入、淡出
剪接常用技巧	轉場，影片快播、慢播
用小技巧讓影片更順暢	音樂的運用、鏡頭語言
字幕編輯	讓字幕增加故事感
配音	用旁白帶觀眾進入更深的情境
分組討論主題、與器材的簡介	討論下一堂課的影片製作
Day 2	
拍攝鏡頭語言與運動	認識基本拍攝，使影片看起來更有設計感。
腳本企劃撰寫	有了文字腳本，拍攝與剪接可以很順暢。
實戰篇-製作 1 分鐘影片 分組進行腳本撰寫	發揮創意，沒有限制。
實戰篇-製作 1 分鐘影片 分組實地拍攝	分組進行拍攝，利用任何可以用的素材。
實戰篇-製作 1 分鐘影片 剪接製作與討論	分組進行剪接，有問題可以互相討論。
成果發表與回饋	製作影片最終目的就是要分享，這個階段要讓每一個人好好分享自己的作品與互相回饋學習。
課程結束	課程的結束是創作的開始，同組的同學可以繼續合作，增加生活的色彩。